

สารสนเทศเกี่ยวกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ของ
บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

สารสนเทศของบริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
 เรื่อง รายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับการเช่าที่ดินเพื่อก่อสร้างโรงงาน

1. วันที่เข้าทำรายการ

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2569 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2569 และครั้งที่ 3/2569 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569 มีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2569 เพื่ออนุมัติรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับการเช่าที่ดินเพื่อก่อสร้างโรงงาน โดยบริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 99.53 โดยจะเข้าทำสัญญาเช่าที่ดินภายในวันที่ 29 เมษายน 2569 ภายหลังจากที่บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. คู่กรณีที่เกี่ยวข้อง และลักษณะส่วนได้เสีย

(1) รายการเช่าที่ดิน

ผู้เช่า	บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด (“SI”)		
ผู้ให้เช่า	บริษัท แพน สเปเชียลตี้ จำกัด (“ผู้ให้เช่า”)		
ความสัมพันธ์	บริษัท แพน สเปเชียลตี้ จำกัด เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท ตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีรายละเอียดและความสัมพันธ์ดังนี้		
	บริษัท แพน สเปเชียลตี้ จำกัด		
	รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แพน สเปเชียลตี้ จำกัด ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 มีดังนี้		
	รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)
	รศ.ดร.พรรณวิภา กฤษญาพงษ์	341,459	79.41
	ดร.ธีรญา กฤษญาพงษ์	81,963	19.06
นายจากรุภัทร กฤษญาพงษ์	6,578	1.53	
รวม	430,000	100.00	
รายชื่อกรรมการของบริษัท แพน สเปเชียลตี้ จำกัด ณ วันที่ 28 ตุลาคม 2567 มีดังนี้			
รายชื่อ	ตำแหน่ง		
รศ.ดร.พรรณวิภา กฤษญาพงษ์	กรรมการ		
ดร.ธีรญา กฤษญาพงษ์	กรรมการ		

<p>บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด (“SI”) รายชื่อผู้ถือหุ้นของ SI ณ วันที่ 9 มกราคม 2569 มีดังนี้</p>		
รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)
บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน)	1,393,400	99.53
บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล อินโนเวชั่น จำกัด	6,598	0.47
ดร.ธีรญา กฤษฎาพงษ์	1	0.00
นายจรรุภัทร กฤษฎาพงษ์	1	0.00
รวม	1,400,000	100.00
<p>รายชื่อกรรมการของ SI ณ วันที่ 21 มกราคม 2569 มีดังนี้</p>		
รายชื่อ	ตำแหน่ง	
รศ.ดร.พรรณวิภา กฤษฎาพงษ์	กรรมการ	
ดร.ธีรญา กฤษฎาพงษ์	กรรมการ	
นายกฤษฎา กิตติโกวิทธนา	กรรมการ	
<p>บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล อินโนเวชั่น จำกัด (“SNI”) รายชื่อผู้ถือหุ้นของ SNI ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 มีดังนี้</p>		
รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)
รศ.ดร.พรรณวิภา กฤษฎาพงษ์	6,603,548	67.00
ดร.ธีรญา กฤษฎาพงษ์	2,355,477	23.90
นายจรรุภัทร กฤษฎาพงษ์	897,599	9.10
รวม	9,856,624	100.00
<p>รายชื่อกรรมการของ SNI ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 มีดังนี้</p>		
รายชื่อ	ตำแหน่ง	
รศ.ดร.พรรณวิภา กฤษฎาพงษ์	กรรมการ	
ดร.ธีรญา กฤษฎาพงษ์	กรรมการ	
<p>โดยบุคคลดังกล่าวมีความสัมพันธ์กับบริษัทดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - รศ.ดร.พรรณวิภา กฤษฎาพงษ์ เป็นรองประธานกรรมการของบริษัท และถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 21.53 และถือหุ้นใน SNI ร้อยละ 67.00 - ดร.ธีรญา กฤษฎาพงษ์ เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการของบริษัท และถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 16.01 และถือหุ้นใน SNI ร้อยละ 23.90 		

	<ul style="list-style-type: none"> - นายจรรุภัทร กฤษฎาพงษ์ ถือหุ้นใน SNI ร้อยละ 9.10 - SNI ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 36.54 - บริษัทถือหุ้นใน SI ร้อยละ 99.53 - SNI ถือหุ้นใน SI ร้อยละ 0.47
--	---

หมายเหตุ: ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

(2) รายการลงทุนก่อสร้างโรงงาน รวมถึงเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

ผู้ว่าจ้าง หรือผู้ซื้อ	บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด (“SI”)
ผู้รับจ้าง หรือผู้ขาย	อยู่ระหว่างคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้าง และผู้จัดจำหน่าย
ความสัมพันธ์	อยู่ระหว่างคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้าง และผู้จัดจำหน่าย โดยเป็นบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับกับบริษัท

3. ลักษณะการทำรายการ

3.1 ลักษณะโดยทั่วไป

บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด (“SI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.53 จะเข้าทำรายการเช่าที่ดินระยะเวลา 30 ปี จากบริษัท แพน สเปเชียลตี้ จำกัด (“ผู้ให้เช่า”) ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และเข้าลงทุนก่อสร้างโรงงาน รวมถึงเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาโรงงานผลิตยาและเครื่องมือแพทย์ โดยมีมูลค่าการลงทุนรวมทั้งหมดประมาณ 232.06 ล้านบาท ประกอบด้วย

- 1) รายการเช่าที่ดินระยะเวลา 30 ปี มูลค่ารวมประมาณ 56.17 ล้านบาท
- 2) รายการลงทุนก่อสร้างโรงงาน รวมถึงเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง มูลค่ารวมประมาณ 175.90 ล้านบาท

3.2 รายละเอียดของสินทรัพย์

(1) รายการเช่าที่ดิน

ประเภทสินทรัพย์	สิทธิในการเช่าที่ดิน
ลักษณะสินทรัพย์	ที่ดินเปล่า เนื้อที่ประมาณ 5 ไร่ 1 งาน 30.50 ตารางวา
ที่ตั้ง	ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
ภาระผูกพัน	ภาระผูกพันตามที่กำหนดในสัญญาเช่า
ระยะเวลาเช่า	ระยะเวลา 30 ปี นับแต่วันที่ 29 เมษายน 2569 ถึงวันที่ 28 เมษายน 2599

ค่าเช่ารวม	ประมาณ 56.17 ล้านบาท (ไม่รวมภาษี ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง)
การต่ออายุสัญญาเช่า	(1) หากผู้เช่าประสงค์จะต่อสัญญาภายหลังครบกำหนดสัญญาตามสัญญานี้ ผู้เช่าจะแจ้งความประสงค์เป็นหนังสือแก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 180 (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วันก่อนวันสิ้นสุดสัญญา (2) เมื่อได้รับแจ้งตามข้อ (1) คู่สัญญาจะเจรจาโดยสุจริตเพื่อกำหนดอัตราค่าเช่าระยะเวลา และเงื่อนไขของสัญญาฉบับใหม่ตามราคาตลาดและสภาวะธุรกิจ ในขณะนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงข้อสงสัย ข้อกำหนดการต่ออายุสัญญาเช่า นี้มิให้ตีความว่าเป็นสิทธิขยายอายุสัญญาโดยอัตโนมัติ หรือเป็นภาระผูกพันของผู้ให้เช่าที่ต้องให้เช่าต่อ เว้นแต่คู่สัญญาจะทำสัญญาฉบับใหม่ร่วมกัน
สิทธิในการซื้อที่ดิน	1) หากผู้ให้เช่าประสงค์จะขายที่ดินที่เช่าหรือหุ้นในกิจการของผู้ให้เช่าระหว่างอายุสัญญา หรือภายหลังครบกำหนดสัญญา ผู้ให้เช่าตกลงจะเสนอขายให้แก่ผู้เช่าก่อนบุคคลภายนอก ในราคาและเงื่อนไขที่ไม่ด้อยกว่าที่จะเสนอให้แก่บุคคลภายนอก (2) เมื่อผู้ให้เช่าแจ้งข้อเสนอมอบขายตามข้อ (1) ผู้เช่ามีสิทธิพิจารณาและตอบรับภายใน 60 (หกสิบ) วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้ง หากผู้เช่าไม่ตอบรับภายในกำหนด ให้ถือว่าผู้เช่าสละสิทธิสำหรับข้อเสนอนี้ (3) ข้อกำหนดตามข้อนี้เป็นเพียงสิทธิซื้อก่อน (Right of First Refusal) และสิทธิในการเจรจาโดยสุจริต ไม่ถือเป็นสัญญาจะซื้อจะขาย ไม่เป็นสิทธิเลือกซื้อที่มีราคากำหนดล่วงหน้า และไม่เป็นภาระผูกพันให้ต้องโอนกรรมสิทธิ์หรือโอนหุ้น จนกว่าจะมีการทำสัญญาซื้อขายหรือสัญญาโอนหุ้นแยกต่างหาก
ผู้ประเมินราคา	ผู้ประเมินราคาอิสระซึ่งอยู่ในรายชื่อผู้ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. จำนวน 2 ราย ได้แก่ 1) บริษัท เอเจนซี ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด 2) บริษัท 1989 คอนซัลแทนส์ จำกัด

ที่มา: ร่างสัญญาเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานและก่อสร้างอาคาร

หมายเหตุ: หากบริษัทหรือบริษัทย่อยมีการต่ออายุสัญญาเช่า หรือใช้สิทธิซื้อที่ดิน บริษัทจะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมถึงประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กฎหมายกำหนด

(2) รายการลงทุนก่อสร้างโรงงาน รวมถึงเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

ประเภทสินทรัพย์	กรรมสิทธิ์ในอาคาร โรงงาน รวมถึงเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
ลักษณะสินทรัพย์	อาคาร โรงงาน โครงสร้าง ระบบสาธารณูปโภคภายใน และสิ่งปลูกสร้าง รวมถึงเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในโรงงานผลิตยาและเครื่องมือแพทย์
ที่ตั้ง	ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
ระยะเวลาก่อสร้าง	ไม่เกิน 12 เดือน

4. ราคา และเกณฑ์การกำหนดราคา

รายการเช่าที่ดินระยะเวลา 30 ปี มูลค่ารวมประมาณ 56.17 ล้านบาท อ้างอิงจากร่างสัญญาเช่าที่ดินที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงร่วมกัน โดยอัตราค่าเช่ากำหนดขึ้นจากการพิจารณาเทียบเคียงกับร่างราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระจำนวน 2 ราย ซึ่งอยู่ในรายชื่อผู้ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด.

สำหรับรายการลงทุนก่อสร้างโรงงาน รวมถึงเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง มูลค่ารวมประมาณ 175.90 ล้านบาท การประมาณการต้นทุนดังกล่าวจัดทำโดยอ้างอิงจากงบประมาณการก่อสร้างของบริษัทและบริษัทย่อย พร้อมทั้งเทียบเคียงกับราคาตลาดของเครื่องจักร และอุปกรณ์ในประเภทรายการเดียวกัน เพื่อให้ประมาณการมีความเหมาะสม และสะท้อนต้นทุนที่เป็นธรรม โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะพิจารณาเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขทางการค้าอย่างรอบคอบ พร้อมทั้งปฏิบัติตามลำดับขั้น และอำนาจการอนุมัติที่กำหนดไว้ในนโยบายของบริษัทและบริษัทย่อย

5. วิธีการชำระราคา

(1) รายการเช่าที่ดิน

ค่าเช่ารวม	ประมาณ 56.17 ล้านบาท (ไม่รวมภาษี ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง)
วิธีการชำระราคา	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันทำการสุดท้ายของแต่ละเดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกในวันที่ 29 พฤษภาคม 2569 และค่าเช่าปรับเพิ่มร้อยละ 9 ทุก 3 ปี
ระยะเวลาเช่า	ระยะเวลา 30 ปี นับแต่วันที่ 29 เมษายน 2569 ถึงวันที่ 28 เมษายน 2599
เงินมัดจำ	ไม่มี
เงื่อนไขการบอกเลิกสัญญา	(1) หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำผิดสัญญา คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกกล่าวไปยังคู่สัญญาฝ่ายที่กระทำผิดสัญญาเป็นหนังสือให้แก่ไขการผิดสัญญาภายในระยะเวลาที่สมควร อย่างไรก็ตาม หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว คู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญาไม่สามารถแก้ไขการผิดสัญญานั้นได้ คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้กระทำผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญา และเรียกค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจริงได้

	<p>(2) ผู้เช่าไม่มีสิทธิเลิกสัญญาที่กำหนดได้โดยไม่มีเหตุได้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ให้เช่า</p> <p>(3) หากสัญญานี้สิ้นสุดลงอันไม่ได้เกิดจากความผิดของผู้เช่า คู่สัญญาตกลงว่า สิทธิของผู้เช่าในอาคารและทรัพย์สินของผู้เช่าตามที่ระบุในหัวข้อ “การก่อสร้าง การติดตั้ง และกรรมสิทธิ์ในอาคาร” จะยังคงอยู่ เว้นแต่มีการตกลงเป็นอื่นเกี่ยวกับการโอน การซื้อขาย หรือการรื้อถอนทรัพย์สินดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>กรณีนี้สัญญาเช่านี้สิ้นสุดลงโดยผู้ให้เช่าเป็นฝ่ายผิดสัญญา ผู้ให้เช่าตกลงว่า ผู้เช่ามีสิทธิเรียกค่าเสียหายจากการปรับปรุงและ/หรือก่อสร้างที่ผู้เช่าได้ลงทุนไป ณ ที่ดินที่เช่า และ/หรือค่ารื้อถอนสิ่งปลูกสร้างในที่ดินที่เช่าได้ตามจริงทั้งหมด ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้เช่าที่จะเรียกค่าเสียหายใด ๆ ที่ผู้เช่าได้รับจากการเลิกสัญญาด้วย</p>
<p>ภาษี ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>(1) ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนสิทธิการเช่า ณ สำนักงานที่ดิน และอากรแสตมป์ที่เกี่ยวข้องกับสัญญานี้ ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งหลายในการจดทะเบียนการเช่าตามสัญญานี้ ให้ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว</p> <p>(2) ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายที่เกี่ยวข้องกับค่าเช่าให้ผู้เช่าหักและนำส่งตามอัตราที่กฎหมายกำหนด</p> <p>(3) ภาษีหรือค่าธรรมเนียมอันเกิดจากการถือกรรมสิทธิ์ในที่ดินเป็นภาระของผู้ให้เช่า ส่วนภาษีหรือค่าธรรมเนียม</p>

ที่มา: ร่างสัญญาเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานและก่อสร้างอาคาร

(2) รายการลงทุนก่อสร้างโรงงาน รวมถึงเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

การได้มาซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการภายใต้นโยบายและหลักเกณฑ์ของบริษัทตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทจะกำหนดขั้นตอน วิธีการชำระเงิน ระยะเวลาชำระเงิน และเงื่อนไขอื่นที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับประเภทธุรกรรม และสอดคล้องกับการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยจะพิจารณาเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขทางการค้าอย่างรอบคอบ พร้อมทั้งปฏิบัติตามลำดับขั้น และอำนาจการอนุมัติที่กำหนดไว้ในนโยบายของบริษัทและบริษัทย่อย

6. แหล่งเงินทุน

มูลค่าการลงทุนรวมทั้งโครงการประมาณ 232.06 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินทุนหลัก ได้แก่ 1) เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวนประมาณ 140.00 ล้านบาท และ 2) กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และ/หรือเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ การพิจารณาเลือกใช้แต่ละแหล่งเงินทุนจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมด้านต้นทุนทางการเงิน ความคล่องตัว และแผนการบริหารสภาพคล่องของบริษัทและบริษัทย่อย โดยการจัดหาเงินทุนดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผลของบริษัท เนื่องจากไม่ก่อให้เกิดการลดทุนหรือการออกหุ้น

เพิ่มทุน รวมทั้งบริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องเพียงพอรองรับภาระการชำระหนี้ และการดำเนินงานตามปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

7. ขนาดของการทำรายการ

ธุรกรรมการเช่าที่ดินเพื่อก่อสร้างโรงงานเข้าข่ายเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มียุทธศาสตร์ที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์”) และถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน”)

การคำนวณขนาดรายการภายใต้ประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน อ้างอิงจากงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดการคำนวณดังนี้

7.1 การคำนวณขนาดรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์

เกณฑ์	การคำนวณ	ขนาดรายการ
1. เกณฑ์มูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ	= ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากไม่ใช้การลงทุนในหุ้นสามัญ	-
2. เกณฑ์กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	= ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากไม่ใช้การลงทุนในหุ้นสามัญ	-
3. เกณฑ์มูลค่ารวมสิ่งตอบแทน	= $\frac{232.06^{1/} \text{ ล้านบาท} \times 100}{1,024.68 \text{ ล้านบาท}}$	ร้อยละ 22.65
4. เกณฑ์มูลค่าหุ้นที่ออกเพื่อชำระค่าสินทรัพย์	= ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากไม่มีการออกหุ้นเพื่อชำระค่าสินทรัพย์	-

หมายเหตุ: 1/ มูลค่ารวมสิ่งตอบแทนประกอบด้วย 1) รายการเช่าที่ดินระยะเวลา 30 ปี มูลค่ารวมประมาณ 56.17 ล้านบาท และ 2) รายการลงทุนก่อสร้างโรงงาน รวมถึงเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง มูลค่ารวมประมาณ 175.90 ล้านบาท

7.2 การคำนวณขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการ	การคำนวณ	ขนาดรายการ
การเช่าที่ดินระยะเวลา 30 ปี	$= \frac{61.54^{1/} \text{ ล้านบาท} \times 100}{886.94 \text{ ล้านบาท}}$	ร้อยละ 6.94

หมายเหตุ: รายการเช่าที่ดินระยะเวลา 30 ปี มูลค่ารวมประมาณ 56.17 ล้านบาท ทั้งนี้ ร่างราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่มีราคาประเมินสูงสุดมีค่าเท่ากับ 61.54 ล้านบาท ดังนั้น การคำนวณขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันจึงใช้มูลค่าสูงสุดในการคำนวณ

7.3 สรุปขนาดของการทำรายการและการดำเนินการ

ขนาดรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์สูงสุดเท่ากับร้อยละ 22.65 ตามเกณฑ์มูลค่ารวมสิ่งตอบแทน อ้างอิงจากงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และบริษัทไม่มีรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ตามเกณฑ์มูลค่ารวมสิ่งตอบแทนในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัทในครั้งนี้ โดยรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ในครั้งนี้นำเข้าข่ายเป็นรายการประเภทที่ 2 ที่มีขนาดรายการเท่ากับหรือสูงกว่าร้อยละ 15 แต่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

ขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันเท่ากับร้อยละ 6.94 อ้างอิงจากงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และบริษัทไม่มีรายการที่เกี่ยวข้องกันในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัทในครั้งนี้ โดยรายการที่เกี่ยวข้องกันในครั้งนี้มีขนาดรายการสูงกว่าร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท

ดังนั้น บริษัทจึงมีหน้าที่ตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- 1) เปิดเผยแพร่สารสนเทศเกี่ยวกับรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน และจัดส่งหนังสือแจ้งผู้ถือหุ้นนับแต่วันที่เปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)
- 2) แต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าว และจัดส่งความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระต่อสำนักงาน ก.ล.ต. (“สำนักงานฯ”) ตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัท
- 3) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาการเข้าทำรายการดังกล่าว โดยบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย

8. เงื่อนไขการทำรายการ

การเข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และรายการที่เกี่ยวข้องกันในครั้งนี จะดำเนินการได้ก็ต่อเมื่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติรายการดังกล่าว

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การลงทุนเพื่อพัฒนาโรงงานผลิตยาและเครื่องมือแพทย์มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้าง New S-Curve (New Growth Segment) ในการขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้ของกลุ่มบริษัทอย่างก้าวกระโดด ผ่านการเป็นผู้ผลิตนวัตกรรมยา ความเสี่ยงต่ำและเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง อาทิ น้ำลายเทียม ผลิตภัณฑ์ดูแลแผลในช่องปาก และผ้าปิดแผล โดยใช้ข้อได้เปรียบด้านต้นทุนที่ต่ำกว่า และมาตรฐานคุณภาพที่สามารถควบคุมได้ในฐานะเจ้าของเทคโนโลยีเองซึ่งจะช่วยสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์เหนือคู่แข่ง โดยมีประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับดังนี้

(1) เพิ่มศักยภาพและขยายขอบเขตของธุรกิจ

ช่วยให้บริษัทสามารถขยายจากการผลิตอาหารเสริมและเครื่องสำอางไปสู่การผลิตยาแผนปัจจุบันและเครื่องมือแพทย์ ซึ่งเป็นตลาดที่มีมูลค่าสูงและมีอัตราการเติบโตต่อเนื่อง พร้อมเปิดทางสู่การพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(2) รองรับการผลิตของนวัตกรรมสมุนไพรไทย

สนับสนุนการยกระดับสมุนไพรไทยจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไปสู่ยาแผนปัจจุบันที่มีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ ช่วยเพิ่มโอกาสด้านงานวิจัยและพัฒนา (R&D) และการต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อผลักดันสมุนไพรไทยเข้าสู่ตลาดสุขภาพระดับนานาชาติ

(3) เพิ่มมาตรฐานการผลิตและความน่าเชื่อถือ

โรงงานที่มีมาตรฐาน GMP-PIC/S ช่วยยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กร เพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า และผู้บริโภครวมทั้งสนับสนุนการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(4) เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและรายได้

ช่วยเปิดโอกาสในการรับจ้างผลิต (OEM / ODM) ในกลุ่มยาแผนปัจจุบัน ความเสี่ยงต่ำและเครื่องมือแพทย์ เพิ่มแหล่งรายได้ใหม่และสามารถต่อยอดสู่ตลาดส่งออกในอนาคต

(5) เพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่การผลิต (Integrated Manufacturing)

องค์กรสามารถดึงศักยภาพสูงสุด (Synergy) จากการมีหน่วยผลิตที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดสรรทรัพยากร และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านความยืดหยุ่นในการพัฒนาสินค้าสู่ตลาด

(6) สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม

การลงทุนในครั้งนี้ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-Economy) ของประเทศ โดยมุ่งเน้นการสร้างงานในอุตสาหกรรมสุขภาพ ยกระดับรายได้เกษตรกรผ่านการใช้วัตถุดิบสมุนไพรไทย และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมสมุนไพรในระดับสากล

(7) เสริมความมั่นคงของโครงสร้างพื้นฐานด้านการผลิต

การมีโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐานและมีความพร้อมด้านเทคโนโลยีช่วยเพิ่มความมั่นคงของระบบการผลิต ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ผลิตภายนอก ทำให้บริษัทควบคุมคุณภาพและปริมาณการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง

(8) สนับสนุนแผนการขยายธุรกิจในอนาคต

การมีพื้นที่และศักยภาพการผลิตที่สามารถรองรับการขยายไลน์ผลิตในอนาคต ช่วยให้บริษัทวางแผนการเติบโตระยะยาวได้ชัดเจน เพิ่มความคล่องตัวในการลงทุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองต่อแนวโน้มตลาดสุขภาพและการแพทย์สมัยใหม่

(9) ได้เปรียบด้านทำเลเชิงยุทธศาสตร์

ที่ดินดังกล่าวเป็นที่ดินที่อยู่ติดกับบริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่งและการกระจายสินค้า (Logistics and Distribution) และยังคงอยู่ใกล้โครงข่ายคมนาคมหลักและศูนย์กลางการขนส่ง จึงทำให้การรับส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ทำได้รวดเร็ว ลดระยะเวลาในการนำส่ง และเอื้อต่อการขยายการส่งออกในอนาคต

10. กรรมการที่มีส่วนได้เสียซึ่งไม่มีสิทธิออกเสียงในการประชุม

กรรมการที่มีส่วนได้เสียซึ่งไม่มีสิทธิออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2569 มีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
รศ.ดร.พรรณวิภา กฤษฎาพงษ์	รองประธานกรรมการ
ดร.ธีรญา กฤษฎาพงษ์	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

11. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารายละเอียดของการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงความเหมาะสม ความคุ้มค่า และความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเติบโตของบริษัทและบริษัทย่อยในระยะยาวแล้ว เห็นว่าการเข้าทำรายการเช่าที่ดินเพื่อลงทุนพัฒนาโรงงานผลิตยาและเครื่องมือแพทย์มีความเหมาะสมและเป็นการสร้างฐานการเติบโตใหม่ (New S-Curve) ที่มีนัยสำคัญ เนื่องจากช่วยยกระดับมาตรฐานการผลิตและความน่าเชื่อถือ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและโอกาสทางธุรกิจใหม่จากการรับจ้างผลิต (OEM/ODM) เพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่การผลิตแบบบูรณาการ ลดการพึ่งพาผู้ผลิตภายนอก รองรับการผลิตในอนาคตรวมถึงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมจากการสร้างงานและการใช้วัตถุดิบสมุนไพรไทย อีกทั้งทำเลที่ตั้งยังอยู่ติดกับบริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งเอื้อต่อการขนส่งและการกระจายสินค้า ทั้งนี้ คณะกรรมการจะกำกับให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามแผนงาน งบประมาณ และกรอบการกำกับดูแลที่เหมาะสม

ในส่วนของการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาถึงความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความเหมาะสมของเงื่อนไขต่าง ๆ แล้ว เห็นว่าเป็นการดำเนินการที่อยู่บนพื้นฐานของประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น เงื่อนไขของรายการอยู่ในระดับที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนช่วยให้การดำเนินงานมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โดยสรุป คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้ถือหุ้นของบริษัท

12. ความเห็นของกรรมการตรวจสอบ และ/หรือกรรมการที่มีความเห็นแตกต่างจากคณะกรรมการบริษัท

ไม่มีกรรมการท่านใดมีความเห็นแตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

13. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีต่อสารสนเทศในเอกสารที่ส่งให้ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตรวจสอบและสอบทานข้อมูลในสารสนเทศฉบับนี้ด้วยความระมัดระวัง และขอรับรองว่า ข้อมูลที่จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นมีความถูกต้อง ครบถ้วน ไม่มีข้อความอันเป็นเท็จ หรือการละเว้นข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งจำเป็นต้องเปิดเผย ตลอดจนไม่มีข้อความที่อาจทำให้บุคคลอื่นสำคัญผิดในสาระสำคัญ

14. รายงานของผู้เชี่ยวชาญอิสระ และคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญอิสระ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่อยู่ในบัญชีรายชื่อที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (Independent Financial Advisor: IFA) เพื่อให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ในครั้งนี้

ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล จำกัด (มหาชน) มิได้ถือหุ้นในบริษัทฯ และไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับบริษัทฯ อีกทั้งได้ให้ความยินยอมในการเผยแพร่รายงานความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเกี่ยวกับรายการดังกล่าว โดยรายละเอียดปรากฏตามรายงานความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 6) ของหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ของบริษัทฯ

15. รายละเอียดหนี้สินทั้งหมดของบริษัทฯ ในปัจจุบัน และหนี้สินที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นในอนาคต

15.1 ยอดรวมตราสารหนี้ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่มีตราสารหนี้

15.2 ยอดรวมเงินกู้ที่มีกำหนดระยะเวลาของบริษัทฯ และภาระการนำสินทรัพย์วางเป็นหลักประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มียอดรวมเงินกู้ และภาระการนำสินทรัพย์วางเป็นหลักประกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ประเภท	วงเงิน	ยอดคงค้าง ณ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	หลักประกัน
1	วงเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร	15.00 ล้านบาท	15.00	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัทและบริษัท
2	วงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน ซึ่งประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้น และตัวสัญญาใช้เงิน	351.00 ล้านบาท	351.00	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัทและบริษัท
รวม			366.00	

15.3 ยอดรวมหนี้สินประเภทอื่นของบริษัทฯ รวมทั้งเงินเบิกเกินบัญชี และภาระการนำสินทรัพย์วางเป็นหลักประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มียอดรวมหนี้สินประเภทอื่น รวมทั้งเงินเบิกเกินบัญชี และภาระการนำสินทรัพย์วางเป็นหลักประกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ประเภทหนี้สิน	ยอดคงค้าง ณ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	หลักประกัน
1	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	72.90	-
2	ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.99	-
3	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.02	-
4	หนี้สินตามสัญญาเช่า	0.75	-
5	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	10.36	-
6	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.15	-
รวม		86.17	-

15.4 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อย มีภาระผูกพันที่ต้องชำระในอนาคต ดังนี้
บริษัทย่อยฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการ โดยมีจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า
ดำเนินงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมจำนวน 1.14 ล้านบาท

16. สรุปข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ

16.1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจและแนวโน้มธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ บริษัทฯ

16.1.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน

กลุ่มบริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปस्टิกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารสกัด
สมุนไพรมาตรฐาน (API) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมอาหารเสริม อาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
โดยครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบสมุนไพรจากแหล่งเพาะปลูกที่ได้มาตรฐาน การสกัด การควบคุมคุณภาพ ไปจนถึงการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของลูกค้า

บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญด้านสมุนไพรไทยมาอย่างยาวนาน และให้ความสำคัญกับการพัฒนาสารสกัดที่มีความ
สม่ำเสมอด้านคุณภาพความปลอดภัยและประสิทธิภาพ โดยอาศัยองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการสกัดที่ทันสมัย
และระบบควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังมุ่งเน้น
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์แนวโน้มตลาดด้านสุขภาพและความยั่งยืนในระยะยาว

2) กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัย โดยสามารถแบ่ง
ออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจรับจ้างพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (ODM) และธุรกิจ
ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท (OBM)

2.1) ธุรกิจรับจ้างพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (Original Design Manufacturer : ODM)

ธุรกิจรับจ้างพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (ODM) ดำเนินการโดย บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด
(“SI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการให้บริการแบบครบวงจร (One-Stop Service) สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อ
สุขภาพ ความงาม และสุขอนามัย ครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษา การออกแบบและพัฒนาสูตร การคัดเลือกวัตถุดิบ การขึ้น
ทะเบียนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ ไปจนถึงการผลิตในระดับอุตสาหกรรม

SI มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบสำคัญจากสารสกัดธรรมชาติและสมุนไพรไทย ซึ่งสอดคล้องกับ
แนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืน โดยอาศัยองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
การผลิตที่ทันสมัย และระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและสามารถ
ตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ณ สิ้นปี 2568 กลุ่มบริษัทมีผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ ODM ที่อยู่ระหว่างการผลิตและจัดจำหน่ายมากกว่า 1,500 รายการ ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว ยืดหยุ่น และมีความเชี่ยวชาญด้านสมุนไพร ถือเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขันที่สำคัญ และเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ ODM

2.2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท (Original Brand Manufacturer : OBM)

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท (OBM) ดำเนินการโดย บริษัท เวลโนเวชั่นส์ จำกัด (“WELL”) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและทำตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัยที่มีความแตกต่างและมีมูลค่าเพิ่มสูง ซึ่งเกิดจากการวิจัยและพัฒนาเชิงลึก

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจ OBM เป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่พัฒนาจากงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ และการนำองค์ความรู้จากสถาบันวิจัยและนักวิจัยชั้นนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและคุณภาพชีวิตในระยะยาว

ผลิตภัณฑ์หลักของ WELL ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรโปรตีนสูง Colosure ภายใต้ตราสินค้า Wellnova ซึ่งพัฒนาจากองค์ความรู้ด้านโภชนาการและวิทยาศาสตร์สุขภาพ เพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้จุดแข็งด้านองค์ความรู้ วัตถุดิบสมุนไพร และโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและการผลิตภายในกลุ่ม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ OBM

16.1.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจใน 3 อุตสาหกรรมหลักที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรและยา อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และอุตสาหกรรมอาหารเสริม ซึ่งทั้งสามอุตสาหกรรมได้รับแรงขับเคลื่อนจากปัจจัยทางโครงสร้างที่สนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

1. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรและยา

ตลาดสารสกัดสมุนไพรโลก: มูลค่าตลาดสารสกัดสมุนไพรโลกอยู่ที่ประมาณ 48.90 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตไปถึง 103.55 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2577 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 8.69

ภูมิภาค	ส่วนแบ่งตลาด 2567	มูลค่า 2567 (พันล้าน USD)	CAGR 2568-2577
เอเชียแปซิฟิก	53%	22.99	8.81%
ยุโรป	22%	9.56	7.5%
อเมริกาเหนือ	14%	6.09	8.0%
ลาตินอเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา	11%	4.78	7.2%

แหล่งข้อมูล: Industry Market Research

ปัจจัยขับเคลื่อนเชิงโครงสร้าง: ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกครองส่วนแบ่งตลาดสูงและคาดว่าจะรักษาความเป็นผู้นำ เนื่องจากมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง เป็นที่ตั้งของพืชสมุนไพรหลากหลายสายพันธุ์ ประเทศหลักอย่างจีน อินเดีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ มีประเพณีการใช้สมุนไพรและการแพทย์แผนโบราณมายาวนานหลายศตวรรษ รวมถึงมีความสามารถในการผลิตขั้นสูงสำหรับสารสกัดสมุนไพรและวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

สถานการณ์ในประเทศไทย: ประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศที่มีความได้เปรียบและมีโอกาสทางการตลาดอย่างมากจากเทรนด์การใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เนื่องจากประเทศไทยมีสมุนไพรมากกว่า 1,800 ชนิดที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงอุตสาหกรรมได้

นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนอุตสาหกรรมสมุนไพรไทย

แผนปฏิบัติการสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2566–2570)

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566–2570 เมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2566 โดยกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำ แผนดังกล่าวประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงการพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญ ได้แก่:

- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรขึ้นทะเบียนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570
- จำนวนการสั่งใช้ยาสมุนไพรในระบบสาธารณสุขเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10
- ยาจากสมุนไพรเข้าสู่บัญชียาหลักแห่งชาติอย่างน้อย 50 รายการ

บัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2568

คณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติได้ประกาศบัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพร ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2568 เพื่อขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ยาจากสมุนไพรในระบบบริการสุขภาพอย่างเป็นรูปธรรม บัญชีนี้มุ่งส่งเสริมให้แพทย์แผนไทย แพทย์แผนไทยประยุกต์ และแพทย์แผนปัจจุบันในโรงพยาบาล สามารถสั่งใช้ยาจากสมุนไพรได้อย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางยาของประเทศ

คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ได้มีมติเห็นชอบแผนงานบูรณาการนำสมุนไพรสู่การสร้างเศรษฐกิจ ภายใต้ความร่วมมือของ 6 กระทรวงหลัก ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนงานดังกล่าวมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรตลอดห่วงโซ่คุณค่าในทุกมิติ ตั้งแต่การเพาะปลูกและการจัดการวัตถุดิบสมุนไพร การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการส่งเสริมการตลาดและการสร้างแบรนด์สมุนไพรไทยในตลาดระดับสากล ทั้งนี้ ที่ประชุมยังได้เห็นชอบแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทยในระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2568–2570) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ควบคู่กับการกำหนด Key Message ว่า "Think Wellness Think Thai Herb" เพื่อใช้เป็นทิศทางหลักในการประชาสัมพันธ์สมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยสู่ตลาดโลกอย่างเป็นทางการ ในส่วนของบริบทตลาดโลก ข้อมูลจาก Euromonitor International ระบุว่า มูลค่าการค้าปลีกสินค้าสมุนไพรในตลาดโลกอยู่ที่ 60,589.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2567 และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าจะแตะระดับ 78,395.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2572 ซึ่งชี้ให้เห็นถึงโอกาสทางการค้าที่สำคัญและศักยภาพในการขยายตลาดของอุตสาหกรรมสมุนไพรไทยในเวทีระหว่างประเทศ

2. อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

ในปี พ.ศ. 2567 ตลาดผลิตภัณฑ์ความงามที่เน้นความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Clean Beauty) ทั่วโลก มีมูลค่าประมาณ 9.38 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีการคาดการณ์ว่าจะขยายตัวสูงถึง 49.46 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี พ.ศ. 2575 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 14.99 การเติบโตนี้สะท้อนให้เห็นถึงอุปสงค์ของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นขึ้นต่อผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากสารเคมีอันตราย มีความยั่งยืน และใช้วัตถุดิบที่จัดหาอย่างมีจริยธรรม

หมวดผลิตภัณฑ์	ส่วนแบ่งตลาด 2567	CAGR 2568-2575	ปัจจัยขับเคลื่อน
Skincare	41.70%	14.0%	ความต้องการสารธรรมชาติ ต่อต้านวัย
Hair Care	25.50%	15.2%	สูตรปราศจากซิลิโคนและพาราเบน
Color Cosmetics	18.80%	15.4%	นวัตกรรม Biotech และ Social Media
อื่นๆ	14.00%	12.0%	ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากและกลิ่นหอม

แหล่งข้อมูล: Fortune Business Insights, Grand View Research 2024

แนวโน้มสำคัญของอุตสาหกรรม

ปัจจุบัน ผู้บริโภคทั่วโลกมีความตระหนักรู้มากขึ้นเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสุขภาพที่อาจเกิดจากการใช้สารเคมีในเครื่องสำอางแบบดั้งเดิม ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ปลอดภัยกว่า นอกจากนี้ การบังคับใช้กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้นในระดับสากลยังเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญ เช่น ระเบียบว่าด้วยการกล่าวอ้างคุณสมบัติทางสิ่งแวดล้อม (Green Claims Directive) ของสหภาพยุโรปซึ่งกำหนดให้ผู้ประกอบการต้องแสดงหลักฐานที่ผ่านการตรวจสอบเพื่อยืนยันการกล่าวอ้างด้านสิ่งแวดล้อม โดยจะเริ่มมีผลบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบภายในปี พ.ศ. 2569 รวมไปถึงพระราชบัญญัติการปรับปรุงกฎระเบียบเครื่องสำอางให้ทันสมัย (MoCRA) ขององค์การอาหารและยาสหรัฐอเมริกา (FDA) ที่บังคับให้ผู้ผลิตต้องรายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ร้ายแรงจากการใช้ผลิตภัณฑ์ มาตรการทางกฎหมายเหล่านี้ส่งผลให้บริษัทที่มีระบบเฝ้าระวังความปลอดภัยที่แข็งแกร่งและมีความโปร่งใส มีความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดอย่างมีนัยสำคัญ

3. อุตสาหกรรมอาหารเสริม

ตลาด Longevity และ Preventive Wellness: มูลค่าตลาด Longevity และ Preventive Wellness โลกอยู่ที่ประมาณ 5,827.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตไปถึง 8,505.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2573 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 6.5 สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคจากการรักษาไปสู่การป้องกัน

กลุ่มตลาด	มูลค่า 2567 (พันล้าน USD)	มูลค่า 2577 (พันล้าน USD)	CAGR
Longevity Supplements	10.70	20.20	7.1%
Anti-Aging Supplements	4.47	6.99	7.89%
Healthy Aging Supplements	1.53	2.20	7.5%
Longevity & Anti-Aging Drugs	19.18	58.43	11.9%

แหล่งข้อมูล: Grand View Research, Precedence Research, Intent Market Research 2024-2025

สังคมผู้สูงอายุและโอกาสทางธุรกิจ: ตามข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (WHO) และสหประชาชาติ ประชากรโลกกำลังสูงอายุอย่างรวดเร็ว ภายในปี 2573 คาดว่าประชากร 1 ใน 6 คนทั่วโลกจะมีอายุ 60 ปีขึ้นไป โดยประชากรวัย 60+ คาดว่าจะเพิ่มจาก 1,000 ล้านคนในปี 2563 เป็น 2,100 ล้านคนภายในปี 2593 การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์นี้เกิดขึ้นทั้งในตลาดพัฒนาแล้วและตลาดเกิดใหม่ และสัมพันธ์กับความชุกที่สูงขึ้นของโรคเรื้อรังและความต้องการด้านสุขภาพ โภชนาการ และการดูแลผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น

สำหรับประเทศไทย ประเทศเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ตั้งแต่ปี 2548 โดยมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่า 1 ใน 10 และได้ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Complete-Aged Society) ในปี 2564 โดยมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปในสัดส่วนเกินร้อยละ 20 ของประชากรทั้งประเทศ และคาดว่าจะกลายเป็น "สังคมสูงอายุระดับสุดยอด" (Super-Aged Society) ซึ่งมีประชากรที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 28 ภายในปี 2578

แนวโน้มผู้บริโภคที่มีความรู้: ผู้บริโภคยุคใหม่มีความรู้มากขึ้นเกี่ยวกับกระบวนการชราภาพและมุ่งเน้นการป้องกันมากกว่าการรักษา โดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับ (Science-backed) ความสะอาดและปราศจากการปนเปื้อน SNPS สามารถตอบสนองความต้องการเหล่านี้ได้ผ่านสารสกัดสมุนไพรมาตรฐานและ Branded Ingredients ที่ผ่านการวิจัยและทดสอบทางคลินิก

ความได้เปรียบทางการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ

- ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ: กว่า 25 ปี ในอุตสาหกรรมสารสกัดสมุนไพร พร้อมเครือข่ายเกษตรกรใน 15+ จังหวัด ผ่านโครงการแทนคุณไทยฟาร์ม
- การรับรองมาตรฐานสากล: ISO 9001:2015, ISO 22716:2007, FSSC 22000, GHPP (Good Herbal Processing Practice), ECOCERT COSMOS APPROVED, Thailand Trust Mark (T Mark), HALAL และ Carbon Footprint Organization
- ความสามารถด้านการผลิตครบวงจร: ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงผลิตภัณฑ์สารสกัด 412 รายการ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป 1,500+ รายการ พร้อมสูตรพร้อมใช้ 280+ สูตร
- รางวัลและการยอมรับ: Prime Minister's Industry Award, INTARG Gold Medal, NRCT Special Award จากสภาวิจัยแห่งชาติ

หมายเหตุ: ข้อมูลตลาดอ้างอิงจาก Fortune Business Insights, Grand View Research, Precedence Research, Intent Market Research, World Health Organization (WHO), Euromonitor

16.2 ตารางสรุปฐานะการเงิน

	ล้านบาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	205.94	500.52	429.81
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	4.06	4.14	64.57
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	65.05	108.52	156.19
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	118.96	112.36	128.16
เงินลงทุนระยะสั้น - สุทธิ	0.42	0.15	0.02
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	394.43	725.69	778.75
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	3.33	3.09	3.25
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	250.83	237.17	226.10
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	6.63	7.60	5.82
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	6.15	6.13	5.52
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	4.27	4.76	4.57
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6.34	3.26	0.67
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	277.55	262.01	245.93
รวมสินทรัพย์	671.98	987.70	1,024.68
หนี้สิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	40.87	69.47	72.90
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.16	1.99	1.98
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	3.06	6.68	13.30
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.63	0.50	0.02
รวมหนี้สินหมุนเวียน	178.34	78.64	88.20
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1.21	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.89	2.74	0.75
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	8.24	9.50	10.36
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.00	0.14	0.16
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	12.34	12.38	11.26
รวมหนี้สิน	190.68	91.02	99.46
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
หุ้นสามัญจดทะเบียน	405.00	405.00	405.00
หุ้นสามัญชำระแล้ว	300.00	405.00	405.00
ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	46.55	370.13	370.13
ส่วนเกิน ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(1.46)	(1.46)	(1.46)

	ล้านบาท		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการขาย	353.59	450.56	542.74
รายได้จากการให้บริการ	3.11	6.75	11.47
รายได้อื่น	11.39	17.36	17.49
รวมรายได้	368.09	474.67	571.70
ต้นทุนขาย	224.21	269.47	324.90
ต้นทุนการให้บริการ	1.57	1.50	3.22
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	27.93	22.07	22.07
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	70.74	86.97	83.27
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	324.45	380.01	433.46
ส่วนแบ่งกำไร ของบริษัทร่วมที่ใช้	0.21	0.15	0.16
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	43.85	94.81	138.40
ต้นทุนทางการเงิน	3.78	2.09	0.29
ภาษีเงินได้	11.71	16.41	28.29
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับปี	28.36	76.31	109.82
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น			
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับปี	32.85	76.31	109.82
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	36.83	81.09	111.95
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(8.47)	(4.78)	(2.13)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	41.32	81.09	111.95
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(8.47)	(4.78)	(2.13)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.12	0.26	0.28
กำไรสะสม	95.45	86.51	117.46
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	15.40	22.50	28.50
ยังไม่ได้จัดสรร	80.05	64.03	88.96
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	5.91	5.91	5.91
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	446.45	866.10	897.04
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	34.85	30.58	28.18
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	481.30	896.68	925.23
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	671.98	987.70	1,024.68

16.2.1 ตารางสรุปฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปี 2568

งบฐานะทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	429.81	41.95	500.52	50.68	(70.71)	(14.13)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	156.19	15.24	108.52	10.99	47.67	43.93
สินค้าคงเหลือ	128.16	12.51	112.36	11.38	15.80	14.06
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	64.59	6.30	4.29	0.43	60.30	1,405.59
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	3.25	0.32	3.09	0.31	0.16	5.18
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	226.10	22.06	237.17	24.01	(11.07)	(4.67)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16.58	1.62	21.75	2.20	(5.17)	(23.77)
รวมสินทรัพย์	1,024.68	100.00	987.70	100.00	36.98	3.74
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	72.90	7.11	69.47	7.03	3.43	4.94
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	13.30	1.30	6.68	0.68	6.62	99.10
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.00	0.20	2.49	0.25	(0.49)	(19.68)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	11.26	1.10	12.38	1.26	(1.12)	(9.05)
รวมหนี้สิน	99.46	9.71	91.02	9.22	8.44	9.27
ส่วนของผู้ถือหุ้น	925.22	90.29	896.68	90.78	28.54	3.18
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,024.68	100.00	987.70	100.00	36.98	3.74

16.2.2 ตารางสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปี 2568

ผลการดำเนินงานรวม	ประจำปี				เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง) (YoY)	
	2568		2567		ล้านบาท	%
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขายและการให้บริการ	554.21	96.94	457.31	96.34	96.90	21.19
รายได้อื่น	17.49	3.06	17.36	3.66	0.13	0.76
รายได้รวม	571.70	100.00	474.67	100.00	97.03	20.44
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	328.12	57.39	270.97	57.09	57.15	21.09
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	226.09	39.55	186.34	39.26	39.75	21.33
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	22.07	3.86	22.07	4.65	0.00	0.01
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	83.11	14.54	86.82	18.29	(3.71)	(4.27)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	138.40	24.21	94.81	19.98	43.59	45.98
ต้นทุนทางการเงิน	0.29	0.05	2.09	0.44	(1.80)	(85.94)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28.29	4.95	16.41	3.46	11.88	72.38
กำไรสุทธิ	109.82	19.21	76.31	16.08	33.51	43.91

16.2.3 การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน (Executive Overview)

“การเติบโตที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานที่เป็นเลิศ”

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทประสบความสำเร็จในการสร้างผลการดำเนินงานที่โดดเด่น โดยมีลักษณะเด่นคือการเติบโตของรายได้อย่างแข็งแกร่งและการขยายตัวของอัตรากำไรอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทได้เริ่มดำเนินกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงส่งผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.91 ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรการเติบโตของรายได้ที่ร้อยละ 20.44 ผลการดำเนินงานนี้แสดงให้เห็นถึงความสามารถของบริษัท ในการขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 571.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิ 109.82 ล้านบาท เติบโตในอัตรากำไรที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้อย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงความสามารถของฝ่ายจัดการในการขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตเชิงคุณภาพควบคู่กับการบริหารต้นทุน และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลงได้แม้ในขณะที่ธุรกิจเติบโต

ภาพรวมธุรกิจสำหรับปี 2568

- **รายได้**

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 571.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.44 จากปีก่อนหน้า โดยการเติบโตของรายได้ดังกล่าวมาจากการปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์และบริการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตในระยะยาวของกลุ่มบริษัท โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน (API) เพิ่มขึ้น ขณะที่รายได้จากการรับจ้างพัฒนาและผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (ODM) ยังคงเป็นฐานรายได้ที่มั่นคงและช่วยสนับสนุนกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง ส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท (OBM) แม้ยังมีสัดส่วนไม่สูงแต่เริ่มมีบทบาทเชิงกลยุทธ์ในการเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มและการรับรู้แบรนด์ในระยะยาว

- **กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิ**

แม้กลุ่มบริษัทจะเผชิญแรงกดดันด้านต้นทุนบางประการในระหว่างปี แต่อัตรากำไรสุทธิในปี 2568 ยังคงปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยกำไรขั้นต้นเติบโตในอัตราร้อยละ 21.33 และกำไรสุทธิเติบโตในอัตราร้อยละ 43.91 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งสูงกว่าการเติบโตของรายได้สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน การปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อรายได้ปรับลดลงร้อยละ 4.54 ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้เป็นผลจากการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน การบริหารทรัพยากรอย่างเหมาะสม และการกระจายต้นทุนคงที่จากระดับรายได้ที่เพิ่มขึ้น มิได้เกิดจากการลดค่าใช้จ่ายในลักษณะที่กระทบต่อศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจ

- **ฐานะการเงินและสภาพคล่อง**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการลงทุนในอนาคต โครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัทยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสม และไม่มีภาระหนี้สินที่มี นัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายจัดการให้ความสำคัญกับการบริหาร

เงินทุนหมุนเวียน โดยเฉพาะการบริหารลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการเติบโตของธุรกิจและรักษาสภาพคล่องในระดับที่เหมาะสม

ผลการดำเนินงาน ประจำปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายได้จากการขายและการบริการ

กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 571.70 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงความสำเร็จของการดำเนินกลยุทธ์การเติบโตเชิงคุณภาพ โดยรายได้หลักยังคงมาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน (API) ซึ่งขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง จากความต้องการของลูกค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม รวมถึงรายได้จากการรับจ้างพัฒนาและผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (ODM) ซึ่งยังคงเป็นฐานรายได้ที่มั่นคงและสนับสนุนกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท (OBM) เริ่มมีบทบาทเพิ่มขึ้นในเชิงกลยุทธ์จากการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในระหว่างปี

- **กำไรขั้นต้น**

สำหรับปี 2568 กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้นในอัตราที่ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารต้นทุนการผลิตและการปรับโครงสร้างส่วนผสมของรายได้ไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม แม้จะเผชิญแรงกดดันด้านต้นทุนวัตถุดิบบางประการในระหว่างปี อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมต้นทุนและการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบซึ่งช่วยรักษาความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของกลุ่มบริษัท

- **ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร (SG&A)**

สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร เมื่อเทียบกับรายได้รวมของกลุ่มบริษัทปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า การปรับลดดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากการเติบโตของรายได้รวมที่ช่วยกระจายต้นทุนคงที่ให้มีสัดส่วนน้อยลง ควบคู่กับการปรับใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงประสิทธิผล (precision marketing) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรด้านการขายและการตลาดอย่างคุ้มค่า

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารได้ดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ การทบทวนกระบวนการทำงานภายใน การควบคุมงบประมาณเชิงรุกและการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ส่งผลให้การลดลงของสัดส่วน SG&A สะท้อนถึงการปรับโครงสร้างต้นทุนเชิงกลยุทธ์ควบคู่ไปกับการขยายรายได้ได้อย่างยั่งยืน

- **กำไรสุทธิ**

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัท มีกำไรสุทธิ 109.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ โดยการเติบโตของกำไรสุทธิอยู่ในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้ สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย และการใช้ประโยชน์จากขนาดการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น (operating leverage) ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิปรับตัวดีขึ้นและสะท้อนคุณภาพของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2568 อย่างชัดเจน

16.2.4 ปัจจัยความเสี่ยงซึ่งอาจมีผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงด้านการขออนุมัติและใบอนุญาตจากหน่วยงานกำกับดูแล

ความซับซ้อนของข้อกำหนดและมาตรฐานจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดตั้งโรงงานผลิตยาและเครื่องมือแพทย์ ถือเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงการล่าช้าและกระทบต่อแผนการลงทุนโดยรวม อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการเชิงรุกโดยจัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบผังโรงงาน ไปจนถึงกระบวนการขออนุญาตต่าง ๆ การเตรียมความพร้อมล่วงหน้าดังกล่าวช่วยลดความล่าช้าของขั้นตอน ข้อผิดพลาดในการยื่นเอกสาร และเพิ่มความมั่นใจว่าการขออนุมัติจะเป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนด พร้อมทั้งสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลได้อย่างครบถ้วน เพื่อลดความเสี่ยงในการไม่ได้รับอนุญาตให้น้อยที่สุด

2. ความเสี่ยงจากงบประมาณบานปลายและระยะเวลาก่อสร้างที่ล่าช้า

ความผันผวนของราคาราควัสดุก่อสร้าง ค่าแรง และปัจจัยภายนอกที่ไม่คาดคิด อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนโครงการบานปลายและเลื่อนกำหนดการรับรู้รายได้ออกไป เพื่อปิดความเสี่ยงนี้บริษัทได้ดำเนินการลงนามในสัญญาจ้างเหมาแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey) ในลักษณะราคาคงที่ (Fixed Price) กับผู้รับเหมาที่มีฐานะการเงินมั่นคงและมีประวัติผลงานที่มีมาตรฐาน พร้อมระบุค่าปรับกรณีงานล่าช้าไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการจัดสำรองวัสดุอุปกรณ์สำคัญล่วงหน้าและจัดตั้งทีมควบคุมงานส่วนกลางเพื่อติดตามความคืบหน้าแบบรายวัน (Daily Tracking) มาตรการเหล่านี้ช่วยให้บริษัทสามารถควบคุมทั้งต้นทุนและกรอบเวลาการเริ่มดำเนินการผลิตได้อย่างแม่นยำตามแผนที่เสนอต่อคณะกรรมการ

3. ความเสี่ยงด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนและความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

การจัดการแหล่งเงินทุนสำหรับโครงการขนาดใหญ่มีความเสี่ยงด้านเงื่อนไขสินเชื่อและภาระดอกเบี้ยที่อาจปรับตัวสูงขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะยาว บริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวผ่านการเจรจาและคัดเลือกแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินที่มีเงื่อนไขที่เหมาะสมและแข่งขันได้ รวมถึงการกระจายแหล่งเงินทุนเพื่อลดการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนใดแหล่งหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการวางแผนโครงสร้างเงินทุนอย่างรอบคอบ การบริหารกระแสเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ และการรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในระยะยาว

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

เนื่องจากอุตสาหกรรมสมุนไพรและนวัตกรรมต้องพึ่งพิงวิสัยทัศน์ของผู้บริหารหลักและศักยภาพของทีมวิจัยและพัฒนา (R&D) การเปลี่ยนแปลงบุคลากรสำคัญจึงอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน บริษัทจึงได้วางระบบบริหารงานที่เป็นสากลเพื่อลดการยึดติดกับตัวบุคคล (Key Man Dependency) โดยจัดทำคู่มือปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOP) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) อย่างเป็นรูปธรรม ในส่วนของบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ บริษัทได้ดำเนินการปิดความเสี่ยงด้วยการใช้ระบบค่าตอบแทนจูงใจที่เชื่อมโยงกับผลสำเร็จของนวัตกรรม (Incentive Scheme) และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการวิจัย ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจว่าบริษัทจะรักษาขีดความสามารถในการสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

16.3 รายชื่อกรรมการและรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ณ วันที่ปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น

16.3.1 คณะกรรมการ

ณ วันที่ 9 มีนาคม 2569 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายสุรพิทย์ กิรติบุตร	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
2	รศ.ดร.พรรณวิภา กฤษฎาพงษ์	รองประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร
3	นายกิตติศักดิ์ ชนกมาตุ	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
4	หม่อมหลวงดิศปนัดดา ดิศกุล	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
5	นายกุดั่น สุขุমানนท์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
6	ดร.ธีรญา กฤษฎาพงษ์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
7	ดร.กฤษฎา กิตติโกวิทธนา	กรรมการ / Managing Director (SI)
8	นายสุทธิศักดิ์ เจษฎาไพสิฐ	กรรมการ / Managing Director (SNPS)

16.3.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปस्टิกส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว
บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล อินโนเวชั่น จำกัด	147,999,980	36.54
นาง พรรณวิภา กฤษฎาพงษ์	87,174,530	21.53
น.ส. ธีรญา กฤษฎาพงษ์	64,825,490	16.01
นาง พิมพ์ลักษณ์ ตันติศักดิ์	16,060,400	3.97
นาย ธนัท ตาตะยานนท์	15,545,800	3.84
นาย ขจรวัฒน์ วัฒนาพร	15,542,900	3.84
น.ส. สรัลนุช ปัญญาวรรคคุณชัย	14,762,100	3.65
บริษัท บางกอก เซน แมเนจเม้นท์ จำกัด	12,000,000	2.96
น.ส. วิฑิตาภา วัฒนาพร	3,579,000	0.88
บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	3,000,000	0.74
รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก	380,490,200	93.95
ผู้ถือหุ้นรายอื่น	24,509,800	6.05
รวมทั้งสิ้น	405,000,000	100.00

กรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นางพรรณวิภา กฤษฎาพงษ์ หรือนางสาวธีรญา กฤษฎาพงษ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายกฤษฎา กิตติโกวิทธนา หรือ นายสุทธิศักดิ์ เจษฎาไพสิฐ และประทับตราสำคัญของบริษัท

16.4 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

-ไม่มี-

17. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียน

บริษัทมีแผนลงทุนในการก่อสร้างโรงงาน รวมถึงจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง คิดเป็นมูลค่าการลงทุนประมาณ 175.90 ล้านบาท เพื่อพัฒนาโรงงานผลิตยาและเครื่องมือแพทย์ นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินบนพื้นที่ประมาณ 5 ไร่ 1 งาน 30.50 ตารางวา เป็นระยะเวลา 30 ปี โดยมีมูลค่าค่าเช่ารวมประมาณ 56.17 ล้านบาท ส่งผลให้มูลค่าการลงทุนรวมของโครงการทั้งสิ้นประมาณ 232.06 ล้านบาท ในกรณีนี้ บริษัทได้วางแผนแหล่งเงินทุนโดยผสมผสานระหว่างเงินกู้จากสถาบันการเงิน เงินทุนหมุนเวียนภายใน และกำไรสะสมจากการดำเนินงาน โดยบริษัทได้ประเมินแล้วว่ามีความคล่องเพียงพอสำหรับรองรับการลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้ ในกรณีที่เกิดความจำเป็นด้านสภาพคล่อง บริษัทได้จัดเตรียมวงเงินสินเชื่อสำรองในรูปแบบต่าง ๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงกลุ่มบริษัทยังคงมีเงินสดสำรองในระดับที่เพียงพอสำหรับการบริหารสภาพคล่องและรองรับภาวะผูกพันทางการเงินได้อย่างต่อเนื่อง

18. คดีหรือข้อเรียกร้องที่มีสาระสำคัญซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2568 ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้บริษัทชดเชยค่าเสียหายแก่คู่ค้ารายหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 800,000 บาท ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์ โดยกลุ่มบริษัทเชื่อว่าผลของคดีจะไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

19. ผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น ที่ถือหุ้น ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		ความจำเป็นและสมเหตุผลของรายการ	Remark
		ประจำปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568	ประจำปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567		
บริษัท สดาร์ บิวเดอร์ จำกัด	รายได้จากการขายสินค้า	-	6,400.00	เป็นการขายสินค้าให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกำหนดราคาโดยเทียบเคียงราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป	การทำรายการดังกล่าวเป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติ ซึ่งกำหนดราคาโดยเทียบเคียงราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่มีความเหมาะสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
บริษัท เดิร์มสแกน เอเชีย จำกัด	ค่าซื้อบริการ	801,000.00	145,500.00	เป็นการใช้บริการจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อวิเคราะห์ทดสอบสินค้า ซึ่งกำหนดราคาโดยเทียบเคียงได้ราคาตลาด และมีเงื่อนไขการค้าที่จำหน่าย	การทำรายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งกำหนดราคาโดยเทียบเคียงราคาตลาดและมีเงื่อนไขการค้าที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่มีความเหมาะสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย (เจ้าหนี้อื่น)	-	96,300.00	เป็นค่าใช้จ่ายจากการตรวจวิเคราะห์ค้างจ่าย ซึ่งเป็นธุรกรรมทั่วไปของบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าที่จำหน่าย
บริษัท กอชญา แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ค่าซื้อบริการ	1,500.00	-	เป็นการใช้บริการจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อวิเคราะห์ทดสอบสินค้า ซึ่งกำหนดราคาโดยเทียบเคียงได้ราคาตลาด และมีเงื่อนไขการค้าที่จำหน่าย	การทำรายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งกำหนดราคาโดยเทียบเคียงราคาตลาดและมีเงื่อนไขการค้าที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่มีความเหมาะสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
บริษัท แอล โพลาร์ 3 จำกัด	ต้นทุน	1,282,252.55	1,340,307.70	เป็นการซื้อไฟฟ้าจากบริษัทร่วมของบริษัทชดเชยเพื่อใช้ในกิจการทั่วไป ซึ่งกำหนดราคาโดยต่ำกว่าราคาตลาด 30%	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าที่จำหน่าย
	ค่าใช้จ่ายบริหาร	549,536.79	574,417.57	เป็นการซื้อไฟฟ้าจากบริษัทร่วมของบริษัทชดเชยเพื่อใช้ในกิจการทั่วไป ซึ่งกำหนดราคาโดยต่ำกว่าราคาตลาด 30%	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าที่จำหน่าย
	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย (เจ้าหนี้อื่น)	253,555.41	331,575.32	เป็นค่าใช้จ่ายจากการซื้อไฟฟ้าค้างจ่าย ซึ่งเป็นธุรกรรมทั่วไปของบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าที่จำหน่าย

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะและรายละเอียดของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		ความจำเป็นและสมเหตุสมผลของรายการ	Remark
		ประจำปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2568	ประจำปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2567		
บริษัท วันร็ด (หน้าเขียน) จำกัด	รายได้จากการขายสินค้า	60,844,065.00	40,932,270.00	เป็นการขายสินค้าให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกำหนดราคาโดยใช้ต้นทุนบวกกำไรและมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป	การทำรายการดังกล่าวเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ มีการกำหนดราคาโดยเทียบเคียงราคาตลาด
	รายได้ค่าบริการ	38,000.00	30,000.00	เป็นการให้บริการให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกำหนดราคาโดยใช้ต้นทุนบวกกำไรและมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป	การทำรายการดังกล่าวเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ และได้มีการกำหนดราคาโดยเทียบเคียงราคาตลาด
	ค่าซื้อวัตถุดิบ	14,653,256.20	10,281,357.40	เป็นการซื้อวัตถุดิบจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกำหนดราคาโดยเทียบเคียงราคาตลาดและมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป	การทำรายการดังกล่าวเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ ซึ่งกำหนดราคาโดยใช้ราคาตลาดและมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
	ยอดคงค้างปลายงวด (ลูกหนี้การค้า)	8,755,810.00	1,738,001.00	รายการเกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายสินค้า	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ยอดคงค้างจ่ายปลายงวด (เจ้าหนี้การค้า)	3,979,329.78	2,803,260.68	รายการเกี่ยวข้องกับค่าซื้อสินค้า	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
บริษัท สเปเชียลตี้ ไบโอเทค จำกัด	รายได้อื่น	762,616.80	762,616.80	เป็นการให้บริการทางด้านบัญชี และ ให้เช่าพื้นที่ซึ่งกำหนดราคาโดยเทียบเคียงราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	การทำรายการดังกล่าวเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ ซึ่งกำหนดราคาโดยเทียบเคียงราคาตลาดและมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ

20. สรุปสาระของสัญญาที่สำคัญๆ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

21. แบบหนังสือมอบฉันทะที่ให้ผู้ถือหุ้นเลือกออกเสียงลงคะแนนได้ พร้อมเสนอชื่อกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อย 1 ราย เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น

ปรากฏตามหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 7 ของหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569